

GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES



La diffusion d'une identification visuelle uniforme et cohérente dépend du respect des normes graphiques prescrites dans ce document. Il est important de s'y référer régulièrement afin d'éviter la dégradation de la qualité de l'identité visuelle.

Impression couleurs versus noir et blanc

La version noire ou inversée (blanche) est utilisée lorsque les versions couleurs ne permettent pas une bonne lisibilité.

Lorsque plusieurs options sont possibles, toujours privilégier l'application du logo officiel en couleur. Le logo en couleur sur un fond pâle. Le contraste doit être suffisant pour permettre une excellente lisibilité. La couleur de fond ne doit pas être d'une densité semblable à celle du logo. Lorsque l'option du noir et blanc est choisie, sélectionner le logo noir ou renversé. Le contraste doit être suffisant pour permettre une excellente lisibilité. Le logo noir sur fond pâle dans le cas d'une impression en noir et blanc seulement. Le logo renversé sur fond foncé dans le cas d'une impression en noir et blanc seulement.

GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES

Typographie

DIN

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Zone de protection



Le respect de la zone de protection assure une meilleure lisibilité du logo et permet d'éviter à d'autres éléments d'être trop près de celui-ci.

Application prohibée du logo

- Ne pas déformer le logo.
- Ne pas superposer le logo au texte.
- Ne pas changer les couleurs officielles.
- Ne pas placer le logo à l'oblique.

Assurez-vous que dans tous les cas le logo est le plus visible possible pour chaque application.

Papier recommandé

Le papier est un élément important d'une ligne graphique. Il assure une cohérence à travers l'ensemble des productions imprimées.

Papier non-couché, fini mat (uncoated, matte).

Limite de réduction



Le respect de cette limite de réduction assure la lisibilité du logo.

Largeur minimale du logo : 1 pouce.

GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES

Pour assurer une reproduction et une définition optimale, il est recommandé de toujours expédier des documents qui permettent une impression à partir de fichiers vectoriels (.Ai générés à partir d'Illustrator) plutôt que matriciels (.PNG générés à partir de Photoshop). Il est important de savoir que les documents .PNG ne permettent aucun agrandissement.

IMPRESSION

Utilisez les formats .Ai générés à partir d'Illustrator. Assurez-vous d'utiliser la bonne version selon le type d'impression (Pantone (PMS) ou CMJN (CMYK)).

AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Utilisez les formats .PNG en couleurs RVB (RGB) générés à partir de Photoshop.

Mode de couleurs

IMPRESSION OFFSET PANTONE SUR PAPIER NON-COUCHÉ



Pantone 300U

IMPRESSION QUADRICROMIE (CMJN)

C (cyan) : 90%

M (magenta) : 55%

J (jaune) : 0%

N (noir) : 0%

AFFICHAGE NUMÉRIQUE (RVB)

R (rouge) : 0

V (vert) : 110

B (bleu) : 183

HTML : 006EB7